



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.06.2015

г. Грозный

№ 110

О проведении оценки эффективности государственных закупок

Во исполнение постановления Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 330 «Об утверждении государственной программы Чеченской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика Чеченской Республики» (в редакции постановлений Правительства Чеченской Республики от 28 апреля 2014 года № 58, от 9 сентября 2014 года № 156, от 30 января 2015 года № 1), в целях осуществления противодействия коррупции в Чеченской Республике Правительство Чеченской Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

а) Порядок ведения мониторинга цен на товары, работы, услуги согласно приложению № 1.

б) Методику проведения сопоставительного анализа закупочных и среднерыночных цен на закупаемую продукцию и оценки эффективности закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики (далее - Методика) согласно приложению № 2.

3. Министерством и ведомствам Чеченской Республики ежеквартально, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Государственный комитет цен и тарифов Чеченской Республики сводную информацию по осуществленным государственным закупкам за отчетный период с учетом подведомственных учреждений, предприятий, являющихся государственными заказчиками, для проведения оценки эффективности закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики по форме согласно приложению № 3.

4. Государственному комитету цен и тарифов Чеченской Республики в соответствии с прилагаемой Методикой осуществлять оценку эффективности закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики и в срок до 30 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять информацию Председателю Правительства Чеченской Республики.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Председателя Правительства Чеченской Республики И.А. Тумхаджиева.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Чеченской Республики



Р.С-Х. Эдельгериев



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕН

Постановлением Правительства
Чеченской Республики

от 10.06.2015 № 110

ПОРЯДОК

ведения мониторинга цен на товары, работы, услуги

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок подготовлен с учетом положений Методологического руководства по регистрации потребительских цен, утвержденного заместителем председателя Госкомстата России от 27 апреля 2002 года, приказа Федеральной службы государственной статистики от 30 декабря 2014 года № 734 «Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» и устанавливает порядок сбора и фиксирования ценовой информации на территории Чеченской Республики на продовольственную и непродовольственную группы товаров и платные услуги на потребительском рынке для расчетов среднестатистических цен и ведения на их основе мониторинга цен, необходимого для руководства государственными заказчиками при определении ими начальной (максимальной) цены контракта (цены лота).

Мониторинг цен на товары и услуги, ведение которого осуществляется в соответствии с настоящим Порядком, является источником информации о рыночных ценах.

1.2. Ведение мониторинга цен состоит из следующих этапов:

отбор базовых организаций мелкооптовой, розничной торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация (фиксирование) цен и тарифов на товары, работы, услуги;

отбор товаров, работ, услуг на потребительском рынке;

расчет средних цен (тарифов) на товары, работы, услуги;

формирование мониторинга цен.

1.3. Мониторинг цен на товары, работы, услуги осуществляется Государственным комитетом цен и тарифов Чеченской Республики.

1.4. Государственный комитет цен и тарифов Чеченской Республики публикует информацию о результатах мониторинга цен на товары, работы, услуги на своем официальном сайте в сети Интернет.

2. Отбор базовых организаций мелкооптовой, розничной торговли и сферы услуг

2.1. Фиксирование цен и тарифов на товары, работы, услуги осуществляется в организациях мелкооптовой и розничной торговли, специализированных предприятиях, осуществляющих, в том числе, поставку

товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных нужд.

2.2. Определяются базовые организации, осуществляющие поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также объекты, принадлежащие физическим лицам.

2.3. Отбор базовых организаций торговли по каждой группе товаров и сферы услуг производится специалистами Государственного комитета цен и тарифов Чеченской Республики.

2.4. При отборе базовых организаций для фиксирования цен и тарифов на потребительском рынке необходимо руководствоваться следующими требованиями:

2.4.1. Для организации фиксирования цен (тарифов) отбираются крупные, средние и мелкие организации торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части населенного пункта (района), так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания).

2.4.2. Важнейшим критерием отбора базовых организаций является регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров, работ, услуг.

2.4.3. В число объектов наблюдения включаются организации торговли (услуг) и другие объекты наблюдения, в которых уровень цен (тарифов) доступен для массового потребителя.

2.4.4. В число объектов наблюдения не включаются организации торговли, цены на товары в которых значительно превышают средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары, а также предприятия, реализующие товары престижных торговых марок, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет отслеживание цен по сопоставимому кругу товаров.

2.4.5. Для проведения объективной замены базовых организаций, в случае необходимости, рекомендуется провести отбор дублирующих организаций торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров, работ, услуг идентичны условиям в организациях, включенных в основное наблюдение за ценами.

2.4.6. Для отбора базовых предприятий могут быть использованы данные статистической отчетности, налоговых органов и других органов исполнительной власти.

2.4.7. Специалистам по сбору информации по ценам (тарифам) на товары, работы, услуги для дальнейшей обработки информации о потребительских ценах следует составить каталог (справочник) базовых организаций. При составлении данного справочника в целях облегчения дальнейшей идентификации организаций рекомендуется заносить в него полное наименование юридического лица (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя), ИНН, юридический (фактический) адрес, телефоны.

3. Принципы отбора товаров, работ, услуг для наблюдения за ценами, тарифами на потребительском рынке

3.1. Потребительский набор товаров, работ, услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами, представляет собой выборку групп товаров, работ, услуг, наиболее часто закупаемых государственными организациями, учреждениями.

3.2. Перечень товаров, работ, услуг для наблюдения за ценами на потребительском рынке и ведения мониторинга цен состоит из трех групп:

продовольственные товары;
непродовольственные товары;
работы и услуги.

Конкретный перечень товаров, работ, услуг, в отношении которых осуществляется мониторинг цен, определяется Государственным комитетом цен и тарифов Чеченской Республики.

3.3. На каждый товар, работу, услугу без указания конкретных торговых наименований и производителей на отчетную дату необходимо зафиксировать такое количество ценовых предложений (котировок), которое позволит с наиболее большей степенью точности определить его среднюю цену.

3.4. На каждый товар, работу, услугу рекомендуется фиксировать не менее 5 ценовых котировок.

3.5. В случае прекращения выпуска устаревших видов (моделей) товаров допускается исключение из наблюдения этих позиций. По возможности, устаревшие модели (виды товаров, работ, услуг) следует заменять на более усовершенствованные.

3.6. По товарам, ассортимент которых достаточно разнообразен, а разброс цен достаточно велик, необходимо фиксировать большее количество ценовых котировок, чем по товарам, которые представлены однородными позициями.

3.7. По каждой позиции товаров, работ, услуг, отобранных для фиксирования цен в отчетном году, наблюдение должно осуществляться в течение всего отчетного года. Пропуски фиксирования цен (тарифов) на наблюдаемые товары, работы, услуги в отдельные периоды текущего года недопустимы.

4. Формирование мониторинга цен на товары, работы, услуги

4.1. Для формирования мониторинга цен используется фактическая цена товара, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях для отдельных категорий граждан) и оплачиваемого, в том числе, по безналичному расчету.

Не рекомендуется регистрировать цены на отдельные непродовольственные товары (одежду, обувь, предметы сложной бытовой техники и т.п.), реализуемые во время краткосрочных распродаж, а также цены со скидками (льготные цены), по которым осуществляется реализация товаров отдельным категориям населения.

4.2. Фиксирование цен должно быть без учета объема закупок, наличия или отсутствия условий доставки, сроков и порядка оплаты и исполнения

обязательств, а также без подробных качественных, функциональных и технических характеристик товара (потребительских свойств, требований их безопасности и др.).

4.3. Потребительская цена (тариф), которая является конечной ценой потребления, включает налог на добавленную стоимость, акциз и другие прямые и косвенные налоги, а также расходы и доходы торговой организации.

В наблюдение включаются как товары отечественного производства, так и импортные товары.

4.4. При фиксировании цен (тарифов) по каждому конкретному виду товара, работы, услуги указывается наименование и рекомендуется указывать его краткую характеристику (марка, модель, артикул, вес, размер, сорт, позволяющие отличить данный товар от других).

Краткое описание позволит фиксировать цены в течение длительного периода времени, а также безошибочно находить товар в продаже при последующем фиксировании цен.

4.5. Зафиксированная цена товара в его фактической расфасовке пересчитывается (при несоответствии) на цену данного товара, соответствующую установленной единице измерения.

4.6. Одним из основных условий получения максимально точной и достоверной информации, является соблюдение сопоставимости цен в отчетном и базисном периодах.

Необходимым условием сопоставимости цен является одинаковое количество ценовых котировок, фиксируемых на каждый товар, работу, услугу в течение всего отчетного года.

4.7. Фиксирование цен проводится ежемесячно с 25 по 30(31) число отчетного месяца. Если при фиксировании цен в текущем периоде невозможно найти на базовом предприятии тот же товар, что и во время предыдущего фиксирования, то необходимо найти близкую по качеству замену на предприятии с аналогичными условиями реализации товаров, работ, услуг, на котором уровень цен соответствует ценам, фиксируемым на ранее наблюдаемом предприятии.

Фиксирование цен и определение среднего уровня цен проводится раздельно на товары, работы, услуги отечественного и зарубежного производства.

5. Расчет средних цен (тарифов) на товары, работы, услуги

5.1. На базе собранной ценовой информации рассчитываются среднестатистические потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг.

5.2. Среднестатистическая цена товара (услуги) определяется как арифметическая величина на базе фиксированных цен на этот товар путем сложения зафиксированных цен (тарифов) и деления полученной суммы на их количество.

5.3. Определение среднестатистической цены товара (услуги) должно осуществляться наиболее точно, для чего количество фиксируемых ценовых котировок, по возможности должно быть максимальным.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением Правительства
Чеченской Республики

от 10.06.2015 № 110

МЕТОДИКА

проведения сопоставительного анализа закупочных и среднерыночных цен на закупаемую продукцию и оценки эффективности закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики

1. Настоящая Методика определяет порядок проведения анализа закупочных цен на товары, работы, услуги, закупаемые для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики, путем их сопоставления со среднерыночными ценами и определения отклонений (далее - Методика).

2. Сопоставительный анализ закупочных и среднерыночных цен проводится ежеквартально по итогам осуществления закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд Чеченской Республики конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя), а также у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

3. Задачей сопоставительного анализа является оценка результативности проведенных закупочных процедур.

Результативность закупочной процедуры определяется положительным эффектом, который выражается в определении при заключении государственного контракта цены на товары, работы, услуги, закупаемые для обеспечения государственных нужд, ниже среднерыночной цены.

4. Для проведения сопоставительного анализа закупочных и среднерыночных цен в качестве источников информации используются данные мониторинга цен на товары и услуги, проводимого Государственным комитетом цен и тарифов Чеченской Республики, и данные по величинам закупочных цен на товары, работы, услуги, закупаемые для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики.

5. Показателем, отражающим соотношение между закупочной и среднерыночной ценой, является отклонение закупочной цены от среднерыночной, измеряемое в процентах и рассчитываемое по следующей формуле:

$$\text{дельта Ц} = (\text{Цз} - \text{Цср}) / \text{Цср} \times 100\%,$$

где:

дельта Ц - отклонение закупочной цены от среднерыночной;

Цз - закупочная цена на товары, работы, услуги, закупаемые для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики, установленная в государственном контракте;

Цср - среднерыночная цена по данным мониторинга цен на товары и услуги, проводимого Государственным комитетом цен и тарифов Чеченской Республики.

6. Закупочная цена на товары, работы, услуги, закупаемые для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики, определяется в результате проведения соответствующих процедур закупок на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики в соответствии с действующим законодательством.

Среднерыночная цена в расчете отклонения закупочной цены от среднерыночной принимается на уровне, соответствующем данным мониторинга цен на товары и услуги, проводимого Государственным комитетом цен и тарифов Чеченской Республики.

7. В случае отсутствия официальной информации по уровню среднерыночной цены на определенный товар, выполнение работ, оказание услуг сопоставительный анализ закупочных и среднерыночных цен в отношении них не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению Правительства
Чеченской Республики

от 10.06.2015 № 110

**Сводная информация по осуществленным государственным закупкам за отчетный период
с учетом подведомственных учреждений, предприятий, являющихся государственными заказчиками,
для проведения оценки эффективности закупок товаров, работ, услуг
для обеспечения государственных нужд Чеченской Республики**

_____ квартал 20__ года

по _____

(наименование органа исполнительной власти Чеченской Республики, учреждения)

№ п/п	Перечень контрактов (дата, номер) по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Наименование товаров, работ, услуг	Поставщик (подрядчик, исполнитель) (адрес)	Цена за единицу, определенная по конкурсу, аукциону, запросу котировок, запросу предложений, у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (руб.)	Количество закупленного товара, с указанием единицы измерения	Стоимость заключенного контракта (тыс. руб.)	Планируемая стоимость закупки (максимальная цена контракта, определенная в документации о закупке) (тыс. руб.)	Затраты на проведение конкурса, аукциона, запроса котировок (руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Конкурсы:							
	Аукционы в т.ч. в электронной форме:							
	Запрос котировок:							
	Запрос предложений:							
	У единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)							

